	研乳	官事例	第2章	経済	生活とビ	ジネス									
			知的財	産に	関するホ・	- ムペ・	ージを	舌用し	た授詞	業展開例					
単元名 第2章 経済生				生活とビ	ジネス										
			1	ビジ	ネスの役割	割									
			2	ビジ	ネスの発	展									
			3	ビジ	ネスに対	する心	構え								
	単元	の目標	経済生	活を	支えるビ	ジネス	の役割、	. ビジ	ネス	の発展及	びし	ビジネスに	こ対す	る望る	ŧ
			しい心構	えや	考え方に	ついて,	具体的	な事例	を通	じて理解	さt	せる。			
		関心・	・意欲・態	度	思考	ぎ・判と	折		技能・	・表現		知證	・理	解	
	単	経済	生活とビ	ジネ	ビジオ	へスの行	役割や	ビ	ジネフ	スの役割	۲	経済の	仕組	みやし	
	元	スの関	わりに関	心を	その発展	₹及び!	ビジネ	その	発展は	こついて	樣	ジネスの	役割	とその	カ
	の	持ち、	ビジネス	の役	スに対す	ける心材	構えに	々な資	資料を	活用して	ζ、	発展につ	いて	、基础	楚
	評	割とそ	の発展に	つい	ついて、	経済	社会の	客観的	的に排	巴握し具	体	的・基本	的な	知識る	Æ
	価	て、自	ら進んで	調べ	一員とし	って 様々	々な角	的に記	说明?	するとと	も	身に付け	、ビ	ジネ	ス
	規	たり、	まとめた	اع را	度から考	言察す?	るとと	に、	ビジネ	トスに対	す	に対する	基本	的な』	Ù
	準	しよう	とすると	とも	もに、と	ごジネ	スに関	る基本	本的な	よ心構え	を	構えを理	解し	、自	ò
		に、ビ	ジネスに	対す	する諸問	問題を見	見つけ	身に作	寸け実	践する。		課題を見	つけ	出しっ	T
		る心構	えを身に	付け	ようとす	る。						いる。			
		ようと	する。												

小首	単元名	3 ビジネス	に対する心構え (7時	間)					
小	単元	ビジネスの	諸活動を主体的・合理Ⅰ	的に行うための望まし	い人間関係、社会性、				
の	目標	倫理観など豊富	かな人間性と主体性、	自己責任の観念、独創	性などの創造的な能力				
		を身に付ける	ことの重要性に触れ、ビジネスに対する心構えについて理解させる。						
		また、知的財	<b>産に関する事例を取り上げ、ビジネスに対する創造性や豊かな社会</b>						
		を作り上げて	ハく上での望ましい考え	え方についても理解さ <sup>.</sup>	せる。				
	関心	・意欲・態度	思考・判断	技能・表現	知識・理解				
小	ビジ	ネスの諸活動	経済社会の一員と	ビジネスの諸活動	ビジネスの諸活動				
単	を遂行	するために豊	して、ビジネスの諸	を遂行するための豊	を遂行するために豊				
元	かな人	間性や心構え	活動を遂行するため	かな人間性と基本的	かな人間性が大切で				
の	が大切	であることに	に必要な豊かな人間	な心構えを身に付け	あることを自覚し、				
評	気付き	、自らそれを	性や心構えを様々な	積極的に実践してい	基本的な心構えにつ				
価	進んで	身に付けよう	角度から考察しよう	る。	いて理解している。				
規	とする。	,	とする。						
準									

## 小単元の指導と評価の計画

小単元「ビジネスに対する心構え」の指導と評価の計画

		授業の流れ	一次 ビジネスの役割・・・・・・・・(2時間) 二次 ビジネスの発展・・・・・・・(2時間) 三次 ビジネスに対する心構え・・・・・(3時間)									
次	時	学習内容	学習活動における具体の評価規準および評価方法									
1)(	нД		ア 関心・意欲・態度	イ 思考・判断	ウ 技能・表現	エ 知識・理解						
1	1	経済の仕組みとその担い手 である家計・企業・政府の	・ビジネスとは何か、経済と どのような関係なのかについ て関心を持ち、自ら意欲的に 身近な事例を調べたりまとめ たりしようとする。(行動観 察)	・経済を支える仕組みと経済 主体の関係、様々なビジネス の例をあげながら考察しよう とする。 (ノート)	・経済を支える仕組みと経済 主体の関係、様々なビジネス の例をあげながら具体的に説 明することができる。 (ノート・発表)	・生産・流通・消費という経済を支える仕組みと経済主体としての家計・企業・財政の関係について基礎的・基本的な知識を身につけ、ビジネスの意義について理解している。(ノート)						
	2	の総称であるビジネスの意	・ビジネスの役割について関心を持ち、自ら意欲的に事例をあげようとする。(行動観察・発表)		・ビジネスの役割について、 事例をあげながらその共通点 をまとめて説明することがで きる。 (ノート・発表)	・ビジネスの役割について、 経済を支える仕組みや経済主 体の関係に関する知識を前提 に理解している。 (ノート)						
	1	ス化・科学技術の進展等、 経済を取り巻く環境の変化	・経済を取り巻く環境の変化 とビジネスの発展及びそれに 伴う課題について、自ら意欲 的に調べたりまとめたりしよ うとする。(行動観察)	・国際化・情報化社会の中で 生産・流通・金融などはどの ような革新を遂げているのか 考察しようとする。 (ノー ト)	・経済を取り巻く環境の変化 とビジネスの発展について説 明することができる。 (ノート・発表)	・経済を取り巻く環境の変化とビジネスの発展について、 それに伴う諸課題に対する方策に関して理解している。 (ノート)						
2		ギー問題への対応など新た なビジネスの課題について	・新たなビジネスの問題点に 興味関心を持ち、それらのビジネスの問題点を調べてたり することができる。(行動観察)	・経済を取り巻く環境の変化 とビジネスの発展について身 のまわりの経済生活を通じて 考察し、それに伴う諸課題に ついて気付いている。(行動 観察)	・環境重視・環境保護のニーズに対応できる新しいビジネスについて提案することができる。 (ノート・発表)	・ビジネスの発展に伴う諸問題を調べ、それについてまとめることができる。 (ノート)						

## 小単元の指導と評価の計画

小単元「ビジネスに対する心構え」の指導と評価の計画

		授業の流れ	一次 ビジネスの役割・・・・・・・・・(2時間) 二次 ビジネスの発展・・・・・・・・(2時間) 三次 ビジネスに対する心構え・・・・・・(3時間)										
次	時	学習内容	学習活動における具体の評価規準および評価方法										
八	叶	子自門谷	ア 関心・意欲・態度	イ 思考・判断	ウ 技能・表現	エ 知識・理解							
	1	的・合理的に行うためには 望ましい人間関係、社会 性、倫理観など豊かな人間	・ビジネスの諸活動を主体 的、合理的に行うためには、 豊かな人間性や創造性が大切 であることに気付き、自ら意 欲的に身に付けようと努力す る。(行動観察)	必要かを様々な角度から考察	・ビジネスに関する諸課題を解決するために何が必要かの意見を発表でき、自らもそのように実践している。 (ワークシート・発表)	・ビジネスの諸活動を主体 的、合理的に行うための豊か な人間性や創造性を自覚し、 基本的な心構えについて理解 している。(ワークシート)							
3	2		・新しい技術やアイディアに ついて自ら意欲的に調べたり することができる。 (観察)	・新しい技術やアイディアに ついて様々な角度から考察す るとともに、身のまわりの経済活動を通して自ら独創的な ビジネスの諸活動を考える。 (ワークシート・観察)	るための豊かな人間性や創造 性について、様々な資料を活	・ビジネスの諸活動を発展させるためには豊かな人間性や 創造性が大切であることを理解している。 (ワークシート)							
	3		することに興味関心をもち自 ら意欲的に調べたりまとめた	・ベンチャービジネスの働き や仕組みについて、さまざま な角度から考察しようとして いる。 (ワークシート)	・ベンチャービジネスが経済 活動を活性化している現状を 客観的に把握し、その結果に ついて適切に表現している。 (ワークシート・発表)	・ベンチャービジネスの活動 内容や創設に関する基礎的・ 基本的な知識を理解し、説明 することができるか。(ワー クシート)							

学 習 指 導 案

<b>₹</b> \		1010 L - ++ //1	<u> </u>	<u>省 指</u>	<u>等</u>	<del>*************************************</del>	, 2, 2, 2,, 1 1 1 1 1	<del>_</del> ,
科士吐	目					ス第4節	ビジネスに対する心構え	
本時 0	)土題	2 技術やアイディ				エーンプロ	さ立からに軍ッチルナフ	_
本時 0	つ目標	とができる。					ら意欲的に調べたりする。 【関】	]
							々な角度から考察すると。	
							の諸活動を考える。 【思】	-
					よ人間性や	や創造性に	ついて、様々な資料を活力	
		して把握し具体的			H > 2. F □	마니 스 시나	【技】	
			を発展させ	るためには豊	とかな人に	間性や創造	性が大切であることを理解しています。	
過程	担分	<u>できる。</u> 掌の内容・ねらい	学	習 活	動	上	【知】 この留意点・観点別評価	4
旭住		导の内谷・ねらい <u>.</u> までの復習	7	<u>百</u> <u>佰</u> の世界で生き			<u> </u>	
導	. Hil H.21	よくの後日		い人間関係を		光间に	大 7 年中心 9 分。	
入				性を理解して				
			確認する					
5分	・本時	の目標を説明する。		。 標を確認する	) 0	・パソコ	ンの操作ができる状態であ	あ 注1
	, .				_	るか確認	忍する。	資 1
	<ul> <li>知的</li> </ul>	財産、知的財産制	<ul><li>日本弁理</li></ul>	士会のホーム	ムページ	・ホーム・	ページの検索がスムーズに	こ 資 3
	度、	知的財産と私たち	を開き、	知的財産につ	ついて調	いくよ	うに留意する。	注 2
		E活との関係につい	べる。					注3
	て理	解する。						注4
			1		·   !	[評価]		,
			知的財産と				ンを有効に活用し、必要が	
				削度とは何か			プリントにまとめてること	۷ ا
				<b>上活との関係</b>	はどり [	_	ているか?	
			ですか?		:		告〉(目標①) 導による行動観察・発言	注 5
	• 胜盐	について理解する。	. 胜盐〇&	Aを見ながら	- プリン	771月11日:	等による打動観祭・光言	資3
展	, 1 <u>1</u> 1	にフィーと注解する。		Aを売なかり に答える。				貝貝
開			1 沙貝四			「評価〕		
1213			特許とはる	ごのようなも	のか?!		トの質問に対して的確なる	考
				インやネーミ			えているか?	
			特許になり	)ますか?	1 1	〈評価方法	去〉(目標②)	
			何年間有效		!		導による行動観察・発言	注 5
				月の違いは?		プリン	F	注 6
				ることの意	義は何日			
40分			か?					
	. 1.	、11を本口につい	. 並门 )、44	生 ウマノゴ	, 7214	・白ハか	良のよわりの幸口では何ら	1/2 O
		トした商品につい 解する。		術やアイディ ついて考える			身のまわりの商品で便利フ 特許との結びつきについ゙	
	(理	1月490。		ついて考える に記入する。	0 0	間面を 留意され		(住)
			・ノソント	VC FL/V り る。		田思己	に る。	
	• 新 ]	い技術やアイディ	• [ Þ », k i	商品を支えた	- 知的財	[評価]		資 3
		ドロジネスに生かさ		商品を選び、			トの質問に対して的確に答	
		いくことを考える。	上にまと			えている		
	,,,,	, , , ,		, <b>9</b> 0			57. 生〉(目標③)	
							導による行動観察	
						プリン	<u> </u>	
ま	・本時	手のまとめ		について理解	解できた	[評価]		
ک			か確認す	る。			スの諸活動を発展させる7	
め				In )			、日頃の生活の中で解決し	
			・本時の感	想を書く。			する課題に着目する姿勢を	
5分	・プリ	ント回収					あることを理解しているか	0
							去〉(目標④)	
						プリン	Γ	

## URL掲載許可のホームページ

・日本弁理士会 「http://www.jpaa.or.jp/」 「とっきよ探偵団http://www.jpaa.or.jp/kids/index.html」 「ヒット商品を支えた知的財産権http://www.jpaa.or.jp/publication/hits/」

### 1. 事前の準備

(1) 資料 1・・・プリント① 資料 2・・・プリント②

・・・日本弁理士会のホームページ「http://www.jpaa.or.jp/」

(2) 知的財産に関するURL掲載許可のホームページ

・日本弁理士会 「http://www.jpaa.or.jp/」 「とっきょ探偵団http://www.jpaa.or.jp/kids/index.html」 「ヒット商品を支えた知的財産権http://www.jpaa.or.jp/publication/hi

- ・日本弁理士会附属機関「知的財産支援センター」では、教育機関向けの支 援活動も実施している。 参考URL: http://www.jpaa.or.jp/affiliation/center/center2.html
- 「http://www.hkd.meti.go.jp/」 北海道経済産業局 「発明・工夫と特許の国http://www.hkd.meti.go.jp/hokig/student/inde x.htm#idea|

### 2. 指導上のポイントと留意点

注1:ホームページを活用した授業展開のため、Webサイトが閲覧できる情報 処理室を想定したものである。なお、一人一台が理想である。

注2:パソコンの操作方法は、個人差がある点に留意する。

注3:日本弁理士会のホームページを検索する。 「こどもたちのページとっきょ探偵団」のアイコンを開かせる。 余分な操作をさせない。

注4:「みんなの生活と知的財産との関わり」のアイコンを開かせる。 余分な操作をさせない。

注5:机間指導をしながら生徒の考えや状況を把握する。授業の進度に反映させ

注6:簡潔にまとめるように留意する。

注7:自分自身の発想や考案を柔軟に導くことができるよう留意する。

注 8 : 発 明 を す る 人 が 損 を し な い よ う に 、 努 力 の 結 晶 で あ る 発 明 や 創 作 を 、 無 断 でマネできないように守る必要について留意する。

注9:知的財産(所有)権制度について、特許権だけではなく、著作物の不正コ ピーの問題についても触れる。

# 技術やアイディアを生み出す ~ 知的財産 ~

			年	組	番氏名	
4n 65 目:	オ産とは何か?	•				
ZHDJA:	7)生 C (よ)り //*・					
知的則	才産制度には、	どんなもの		├か? 「保護する	Z → Ø 1	
(ア	?)					)
				`		,
(1	<u>()</u>			(		)
_ (ウ	<del>5</del> )			(		)
_(')	<i>/</i> )			(		)
工)_	r)			(		)
( )	1 \			/		`
_(オ	計)			(		)
(ナ	<b>b</b> )			(		)
			_			

4.	特許とはどのようなものですか?
5.	物のデザインやネーミングは特許になりますか?
6.	特許は何年間有効ですか?
7.	発見と発明の違いを答えなさい。
8.	特許をとることの意義(ねらい)は何ですか?

# 技術やアイディアを生み出す ~ 知的財産 ~

							平		組	4	八名			
	あな; さい。		ってレ	いるまた	:は、;	身近に	こある	商品	で特許	を取	は得して	いる商	<b>ਜ</b> 品を1	. つあげな
商品名	名													
その雨	商品(	のどこ	が特割	Fですカ	7.9									
		,ト商品		えた知	的財產	 웉権」	で興い	味・	関心を	持っ	た商品	を1つ	·選び、	次の項目
	商	品分類												
(4)	発	ーカー 売日( 想(開	製造年											
(6)	知	的財産	権の種	<b>重類</b>										
(7)	興	味・関	心を持	手った理	!曲									

3.	まとめ

資料 3 - 1 「日本弁理士会」のホームページ「http://www.jpaa.or.jp/」より教材提供



●との研究: | 日本中間土地 - Motion Primer Eq. 25千年日 福集股 表示创 有例之为为创 55一年日 5月岁纪 100 JULIA HATA Hotel 2 July 2 ARRIVED みたもの 生活さ 物的以産この 事わい 弁理士って 数亿字 おしなて! とっきょ Ahol 种理士区 ASA はっぴまずは なるには? DATE さがせは 159-468 圖水 が表示されました。 ここをクリック



✓とっきょ探偵団をクリックする。

資料 3 - 2 「日本弁理士会」のホームページ「http://www.jpaa.or.jp/」より教材提供







資料3-3 「日本弁理士会」のホームページ「http://www.jpaa.or.jp/」より教材提供



・ヒット商品を支えた知的財産権を ゙クリックする。



・この中から興味・関心がある商品 または、知っている商品を選び、ワ ークシートに記入する。

- ・商品名
- ・メーカー名
- ・発売日(製造年月)
- ・発想(開発の意図)
- ・知的財産権の種類
- ・興味関心を持った理由

資料3-4 「日本弁理士会」のホームページ「http://www.jpaa.or.jp/」より教材提供



#### 例1「雪見だいふく」

・商品名 ロッテの「雪見だいふく」

・商品分類 食品

・メーカー名 株式会社ロッテ

・発売日(製造年月) 昭和56年10月発売

・発想(開発の意図) アイスクリーム業界では後発であり、参入当時は先発乳

業各社が高いシェアであった。 2 年連続で冷夏という悪影響もうけて、販売が落ち込み、気候に左右されないユニークな商品の開発が必要であった。ヒントは四季を通じて人気商品である「大福餅」であった。「アイスクリームは夏だけの商品ではない。こたつに当たりながら大福餅をパクつく感覚のアイスクリームがあれば人気商品

になる。」という逆転の発想。

・知的財産権の種類 昭和56年5月に製品、製法の特許を出願

平成元年 1 2 月特許取得 特許第 1537351 号

特にアイスクリームを包んでいる餅の成分

・興味、関心を持った理由 他のアイスクリームにない食感とアイスのようでアイス

でない商品だから。

値段も手頃である。