

日 付	2019年7月31日 (水)	天 候	晴れ
主な日程	MNプロポリス メルカード市場		
時 間	研 修 内 容	研修の写真	
6 : 3 0 研修へ出発	研修先への移動には時間がかかるとのことで、早朝から研修先へ出発しました。今年は暖冬のブラジルと聞いており、寒さを感じることはありませんでしたが、この日の朝は少々肌寒かったです。 途中で昼食を兼ねて地元のショッピングセンターに立ち寄って市場調査を兼ねた買い物をすることができました。 お店では、野菜が日本と比べて大きいものが山のように並んでいました。陳列形態は、袋に入っているものは少なく、1つ1つがバラバラになっていましたが、会計は重さで料金を計算しており、必要な分だけを消費者が購入できるシステムはとても便利だと感じました。 しかし、野菜をたくさんの人が触って品質の確認をするため、衛生状態が少し心配になりました。品質保持を解決できれば日本でも使っていける良い販売方だと思いました。		
11 : 00 市場調査			
13 : 00 MNプロポリス	養蜂製品の生産を行っている「MNpropolis」を訪問しました。入り口と応接室には今までに作られてきた商品が並べられており、その数の多さに、一同驚きました。 最初に会社の経営についての説明を聞きました。この会社では輸出に力を入れており、日本や中国、ドイツ、アメリカなどを中心に世界各国へ輸出を行っていました。また、オーガニック製品の製造やフリーズドライの活用、プロポリスの特性と利用方法などのお話を聞きました。使用しているフリーズドライ機や成分分析機は日本製のもので、日本の技術が信頼されていることを学びました。 その後、実際に工場や施設内の食品分析センターを見学しました。実際に使用している容量3800Lのフリーズドライ機はとても大きく驚きました。それぞれが、温度管理についてや経営方法など積極的に質問することができました。		
16 : 30 メルカード市場	メルカード市場を見学し、業者の方や現地市民、観光客が集まり買い物を行っている様子を見ることができました。営業は終わりに近づいていましたが、広い市場の中に沢山の人が行きかっており、その活気に圧倒されました。 果物やスパイス、肉類などを扱う店には日本では見かけない物や部位などが販売されており、驚きの連続でした。また商品のサンプルが上部ディスプレイに使用されている工夫を見ることができ、販売時の見た目にも気を使っている事を学ぶことができました。		
一日を終えて	今日はMNpropolisで新たな知識を得たり、メルカード市場でブラジルの活気を感じたりでき、とても有意義な研修になりました。明日はいつもより少し早い出発になりそうなので、体調管理に気をつけるとともに、研修でたくさんの事を学びたいと思います。 文責: 山田 泰輝		