

平成16年度 高等学校商業科授業改善等研究委員会 研究内容概要

科目「ビジネス基礎」の授業素材・授業方法に関する研究(黄色の網掛けの部分についての研究事例)

| 教科           | 科目               | 内容のまとめ(単元)        | 小単元 | 取り組み内容     |                       |            |       |      |  |
|--------------|------------------|-------------------|-----|------------|-----------------------|------------|-------|------|--|
|              |                  |                   |     | 目標         |                       |            |       |      |  |
| (1)教科「商業」の目標 |                  |                   |     | 目標         | [教科「商業」の評価の観点及び趣旨]    |            |       |      |  |
|              | (1)科目「ビジネス基礎」の目標 |                   |     | 目標         | [科目「ビジネス基礎」の評価の観点の趣旨] |            |       |      |  |
|              |                  | (1)商業の学習ガイダンス     |     | 目標         | [内容のまとめ(単元)ごとの評価規準]   |            |       |      |  |
|              |                  | ア 商業を学ぶ目的と学び方     | 目標  | [小単元の評価規準] | [学習活動における具体的評価基準]     | [指導と評価の計画] | 学習指導案 | 参考資料 |  |
|              |                  | イ 商業の学習分野         | 目標  | [小単元の評価規準] | [学習活動における具体的評価基準]     | [指導と評価の計画] | 学習指導案 | 参考資料 |  |
|              |                  | (2)経済生活とビジネス      |     | 目標         | [内容のまとめ(単元)ごとの評価規準]   |            |       |      |  |
|              |                  | ア ビジネスの役割         | 目標  | [小単元の評価規準] | [学習活動における具体的評価基準]     | [指導と評価の計画] | 学習指導案 | 参考資料 |  |
|              |                  | イ ビジネスの発展         | 目標  | [小単元の評価規準] | [学習活動における具体的評価基準]     | [指導と評価の計画] | 学習指導案 | 参考資料 |  |
|              |                  | ウ ビジネスに対する心構え     | 目標  | [小単元の評価規準] | [学習活動における具体的評価基準]     | [指導と評価の計画] | 学習指導案 | 参考資料 |  |
|              |                  | (3)ビジネスと流通活動      |     | 目標         | [内容のまとめ(単元)ごとの評価規準]   |            |       |      |  |
|              |                  | ア 経済活動と流通         | 目標  | [小単元の評価規準] | [学習活動における具体的評価基準]     | [指導と評価の計画] | 学習指導案 | 参考資料 |  |
|              |                  | イ 流通活動の特徴         | 目標  | [小単元の評価規準] | [学習活動における具体的評価基準]     | [指導と評価の計画] | 学習指導案 | 参考資料 |  |
|              |                  | ウ 流通活動と企業         | 目標  | [小単元の評価規準] | [学習活動における具体的評価基準]     | [指導と評価の計画] | 学習指導案 | 参考資料 |  |
|              |                  | エ ビジネスの担当者        | 目標  | [小単元の評価規準] | [学習活動における具体的評価基準]     | [指導と評価の計画] | 学習指導案 | 参考資料 |  |
|              |                  | (4)ビジネスと売買取引      |     | 目標         | [内容のまとめ(単元)ごとの評価規準]   |            |       |      |  |
|              |                  | ア 売買取引と代金決済       | 目標  | [小単元の評価規準] | [学習活動における具体的評価基準]     | [指導と評価の計画] | 学習指導案 | 参考資料 |  |
|              |                  | イ 売買に関する計算        | 目標  | [小単元の評価規準] | [学習活動における具体的評価基準]     | [指導と評価の計画] | 学習指導案 | 参考資料 |  |
|              |                  | (5)外国人とのコミュニケーション |     | 目標         | [内容のまとめ(単元)ごとの評価規準]   |            |       |      |  |
|              |                  | ア コミュニケーションの方法    | 目標  | [小単元の評価規準] | [学習活動における具体的評価基準]     | [指導と評価の計画] | 学習指導案 | 参考資料 |  |
|              |                  | イ コミュニケーションの心構え   | 目標  | [小単元の評価規準] | [学習活動における具体的評価基準]     | [指導と評価の計画] | 学習指導案 | 参考資料 |  |
|              |                  | ウ 日常の会話           | 目標  | [小単元の評価規準] | [学習活動における具体的評価基準]     | [指導と評価の計画] | 学習指導案 | 参考資料 |  |